

## Regulamin Konkursu „Red Bull Konkurs Lotów 2019”

### §1.

Konkurs, którego zasady określa niniejszy regulamin, będzie prowadzony pod nazwą „Red Bull Konkurs Lotów 2019” na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „Konkurs”).

### §2.

Organizatorem Konkursu jest Brandcomm Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Słomińskiego 15/510 (00-195 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000410716, której dokumentacja przechowywana jest przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 5252527028 (dalej "Organizator"). Organizator działa na zlecenie firmy Red Bull Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie będącej sponsorem nagród w Konkursie (dalej „Sponsor”).

### §3.

Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

### §4.

Konkurs dotyczy wyłącznie produktów Sponsora pod marką **Red Bull** dostępnych w Sklepach na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „Produkt Promocyjny”).

### §5.

Konkurs rozpoczyna się 1 kwietnia 2019 r. (rozpoczęcie Konkursu) a kończy w dniu 2 sierpnia 2019 r. (ostatni dzień wysyłki Nagród).

### §6.

Sprzedaż Produktów Promocyjnych, których dotyczy Konkurs obejmuje okres **od dnia 1 kwietnia 2019 r. do dnia 30 czerwca 2019 r. włącznie.**

### §7.

W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Red Bull Sp. z o.o., podmiotów powiązanych oraz firm współpracujących przy organizacji Konkursu ani członkowie najbliższej rodziny pracowników tych podmiotów. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### §8.

1. Niniejszym informujemy, że Brandcomm Polska Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą w Warszawie przy ul. Słomińskiego 15/510, 00-195 Warszawa (tj. Organizator), jest administratorem danych dobrowolnie podanych przez Uczestnika na potrzeby przeprowadzenia Konkursu (dalej „Administrator”). Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Administratora tylko w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców Konkursu, przesłania nagród, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami.

2. Podstawą prawną do przetwarzania danych osobowych Uczestników jest przetwarzanie w celu realizacji przez Administratora umowy o treści zawartej w Regulaminie, której stroną jest Uczestnik (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt. b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)). Podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich niepodania Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie, czy też odebrać nagrody.

3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń dotyczących Konkursu, w tym dane Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagrody, będą przetwarzane maksymalnie przez okres 5 (pięciu) lat, licząc od końca roku, w którym Uczestnik uzyskał prawo do nagrody, w związku z możliwością przeprowadzenia kontroli przez odpowiednie organy państwowe (kontrola podatkowa lub celno-skarbowa).

4. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika mogą być, w szczególności, dostawcy usług (np. podmioty świadczące usługi IT), księgowi i biegli rewidenci, kurierzy, prawnicy, organy administracji oraz sądy. Administrator nie przetwarza danych osobowych w sposób zautomatyzowany, w tym nie stosuje profilowania.

5. Uczestnikowi, którego dane są przetwarzane w Konkursie, przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych, oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikowi przysługuje skarga do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.”

#### §9.

Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w niniejszym regulaminie, może być wyłącznie osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych i posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która dokonuje zakupu Produktów Promocyjnych jako konsument w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego. Uczestnik nie może podjąć udziału w Konkursie w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.

#### §10.

Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne. Konkurs polega na tym, że Uczestnik, który dokona zakupu Produktu Promocyjnego, rejestruje się poprawnie na stronie internetowej oraz wykonuje zadanie konkursowe.

#### §11.

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien kolejno:

- a) w terminie od 1 kwietnia 2019 r. do dnia 30 czerwca 2019 r. powyżej **zakupić dowolny Produkt Promocyjny**, o którym mowa w §4;
- b) w terminie od 1 kwietnia 2019 r. do dnia 30 czerwca 2019 r. **dokonać rejestracji** na stronie internetowej [www.redbullkonkurslotow.pl/lotzycia](http://www.redbullkonkurslotow.pl/lotzycia) (dalej „Strona Internetowa”) podając:
  - (i) swoje imię,
  - (ii) adres e-mail,
  - (iii) numer telefonu,
  - (iv) numer paragonu potwierdzającego dokonanie zakupu;

a następnie

- c) postępując zgodnie z instrukcjami zawartymi na Stronie Internetowej zrealizować zadanie konkursowe polegające na **przygotowaniu kreatywnego hasła opisującego wrażenia w trakcie lotu machiną latającą przy użyciu maksymalnie 200 znaków** i przesłaniu go za pomocą dostępnego na stronie internetowej narzędzia (dalej „**Zgłoszenie Konkursowe**”);
- d) składając deklarację, potwierdzić swoje zainteresowanie w zakresie realizacji świadczeń w ramach Nagrody I oraz II stopnia, tj. przelotu helikopterem oraz skoku tandemowego ze spadochronem, co pozwoli na wyłonienie Zwycięzców z uwzględnieniem zapisów §17 pkt 3 oraz pkt 4.

2. Organizator ma prawo do nieodpłatnego korzystania z pracy zgłoszonej przez Uczestnika do Konkursu w Zgłoszeniu Konkursowym na terytorium Polski i całego świata w celach związanych z Konkursem na czas trwania Konkursu oraz przez okres 24 (dwudziestu czterech) miesięcy po jego zakończeniu, w następującym zakresie: (i) do rozpowszechniania w Internecie na Stronie Internetowej, oraz (ii) do zapisywania i utrwalania w pamięci komputera i czasowego zwielokrotniania dla powyższych celów.

#### §12.

Uczestnik zobowiązany jest **zachować oryginalny dowód zakupu Produktu Promocyjnego** zgodny z terminem sprzedaży Produktów Promocyjnych określonym w §6. W przypadku wygranej do odbioru nagrody wymagane jest okazanie oryginału dowodu zakupu Produktu Promocyjnego.

#### §13.

Jeden Uczestnik może wysłać dowolną liczbę Zgłoszeń Konkursowych, pod warunkiem spełnienia wymogów opisanych w §11 niniejszego Regulaminu i z uwzględnieniem zasad wynikających z §18. W tym, 1 (jeden) dowód zakupu uprawnia do dokonania 1 (jednego) Zgłoszenia konkursowego, niezależnie od liczby Produktów Promocyjnych zakupionych na podstawie takiego dowodu zakupu.

#### §14.

Zgłoszenia Konkursowe niezgodne z wymogami określonymi w §11 nie będą uwzględniane w Konkursie.

#### §15.

1. Zgłoszenia Konkursowe będą moderowane w terminie do 3 dni roboczych od momentu ich zgłoszenia.
2. Zgłoszenia Konkursowe zawierające treści sprzeczne z prawem, łamiące normy społeczne i obyczajowe, będące niezgodne z założeniami Konkursu i Zadania Konkursowego, lub stanowiące reklamę produktów konkurencyjnych nie będą brały udziału w Konkursie, tj. nie będą przedmiotem oceny Jury.
3. Zgłoszenie Konkursowe może zostać niezaakceptowane, jeżeli:
  - a) zawierać będzie treści nielegalne, wulgarne lub związane z przemocą, religią, seksem lub innymi wrażliwymi społecznie tematami,
  - b) zawierać będzie elementy umożliwiające identyfikację cech jakiegokolwiek osoby lub produktu, znaku towarowego lub innej chronionej prawem autorskim własności innej osoby prawnej lub fizycznej,
  - c) będzie plagiatem lub kopią cudzej pracy,
  - d) będzie niezgodne z prawem, dobrymi obyczajami lub niniejszym Regulaminem.

## §16.

Spośród wszystkich Uczestników Konkursu, którzy dokonali prawidłowego Zgłoszenia Konkursowego, wyłonionych zostanie łącznie 144 (stu czterdziestu czterech) zwycięzców nagród, o których mowa w §19 (dalej „Nagrody”). Zwycięzcy zostaną wyłonieni zgodnie z zapisami §17.

## §17.

1. Do dnia 1 kwietnia 2019 r. Organizator powoła jury składające się z nieparzystej liczby osób (nie mniej niż 3) w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora lub innych wybranych przez Organizatora osób, które w jego imieniu dokonywać będzie weryfikacji Zgłoszeń Konkursowych oraz wyboru Zwycięzców. (dalej „Jury”)

2. Konkurs jest podzielony na 12 etapów, obejmujących:

- etap 1 - okres od 1 kwietnia 2019 od godziny 00:00:00 do 7 kwietnia 2019 do godziny 23:59:59
- etap 2 - okres od 8 kwietnia 2019 od godziny 00:00:00 do 14 kwietnia 2019 do godziny 23:59:59
- etap 3 - okres od 15 kwietnia 2019 od godziny 00:00:00 do 21 kwietnia 2019 do godziny 23:59:59
- etap 4 - okres od 22 kwietnia 2019 od godziny 00:00:00 do 5 maja 2019 do godziny 23:59:59
- etap 5 - okres od 6 maja 2019 od godziny 00:00:00 do 12 maja 2019 do godziny 23:59:59
- etap 6 - okres od 13 maja 2019 od godziny 00:00:00 do 19 maja 2019 do godziny 23:59:59
- etap 7 - okres od 20 maja 2019 od godziny 00:00:00 do 26 maja 2019 do godziny 23:59:59
- etap 8 - okres od 27 maja 2019 od godziny 00:00:00 do 2 czerwca 2019 do godziny 23:59:59
- etap 9 - okres od 3 czerwca 2019 od godziny 00:00:00 do 9 czerwca 2019 do godziny 23:59:59
- etap 10 - okres od 10 czerwca 2019 od godziny 00:00:00 do 16 czerwca 2019 do godziny 23:59:59
- etap 11 - okres od 17 czerwca 2019 od godziny 00:00:00 do 23 czerwca 2019 do godziny 23:59:59
- etap 12 - okres od 24 czerwca 2019 od godziny 00:00:00 do 30 czerwca 2019 do godziny 23:59:59

3. Spośród wszystkich Zgłoszeń Konkursowych spełniających warunki, o których mowa w §11, które wpłynęły za kolejne etapy, **Jury w terminie 3 dni roboczych od daty zakończenia danego etapu, każdorazowo dokona wyboru 12 (dwunastu) najlepszych opisów** i wyłoni kolejno jednego Zwycięzcę Nagrody I stopnia, jednego Zwycięzcę Nagrody II stopnia oraz następnie dziesięciu Zwycięzców Nagrody III stopnia.

4. W przypadku braku deklaracji o zainteresowaniu Zwycięzcy świadczeniami w ramach Nagrody I oraz II stopnia, tj. przelotu helikopterem oraz skoku tandemowego ze spadochronem, Jury przyzna takiemu Uczestnikowi nagrodę III stopnia, odpowiednio modyfikując kolejność przyznawanych Nagród dla innych Zwycięzców.

5. Jury dokona wyboru prac biorąc pod uwagę takie kryteria, jak: pomysłowość, oryginalność, dopasowanie do tematyki i inne walory artystyczne, przy czym ocena Jury w powyższym zakresie będzie swobodna.

6. Podjęte przez Jury decyzje są ostateczne i wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu.

#### §18.

Jedna osoba oraz jedno gospodarstwo domowe (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania uczestników Konkursu) może w ramach Konkursu otrzymać tylko jedną Nagrodę. W przypadku przesłania więcej niż jednego Zgłoszenia Konkursowego od jednej osoby lub jednego gospodarstwa domowego i zakwalifikowania ich do Nagrody, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do Organizatora zgłoszenie (liczy się data wpływu zgłoszenia). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden Uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednego odbioru Nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, dany uczestnik otrzyma tylko jedną Nagrodę.

#### §19.

Nagrodami w Konkursie są:

- **Nagrody I stopnia – 12 imiennych voucherów** o wartości 3000 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w kwocie 333.30 zł przeznaczoną na opłacenie zryczałtowanego podatku od nagród, który w imieniu laureata odprowadzi Organizator Konkursu; każdy z voucherów zapewnia następujące świadczenia:
  - bon paliwowy na dojazd w kwocie 200 zł
  - nocleg w pokojach dwuosobowych w hotelu \*\*\*/\*\*\*\* ze śniadaniem w terminie 3-4 sierpnia 2019 r. dla 4 osób
  - transfery na lądowisko i przelot widokowy helikopterem dla 4 osób
  - wstęp do Stefy VIP podczas Red Bull Konkurs Lotów w dniu 4 sierpnia 2019 r. dla 4 osób
- **Nagrody II stopnia – 12 imiennych voucherów** o wartości 2000 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w kwocie 222.20 zł przeznaczoną na opłacenie zryczałtowanego podatku od nagród, który w imieniu laureata odprowadzi Organizator Konkursu; każdy z voucherów zapewnia następujące świadczenia:
  - bon paliwowy na dojazd w kwocie 200 zł
  - nocleg w pokoju dwuosobowym w hotelu \*\*\*/\*\*\*\* ze śniadaniem w terminie 3-4 sierpnia 2019 r. dla 2 osób
  - transfer motorówka do miejsca skoku dla 2 osób i skok na spadochronie w tandemie dla 1 osoby (Zwycięzcy Konkursu)
  - wstęp do Stefy VIP podczas Red Bull Konkurs Lotów w dniu 4 sierpnia 2019 r. dla 2 osób
- **Nagrody III stopnia – 120 zestawów składających się z walizki kabinowej oraz czapeczki** o łącznej wartości 350 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w kwocie 38.88 zł przeznaczoną na opłacenie zryczałtowanego podatku od nagród, który w imieniu laureata odprowadzi Organizator Konkursu;

#### §20.

1. **Wyłącznie zwycięzcy Nagród zostaną powiadomieni o wygranej** za pośrednictwem e-maila wysłanego w terminie do 48 godzin od momentu wyłonienia zwycięzców, zgodnie z §17, na adres e-mail podany w Zgłoszeniu Konkursowym.

#### §21.

1. **W terminie 14 dni kalendarzowych** od dnia powiadomienia o wygranej o którym mowa w §20 powyżej (decyduje data doręczenia do siedziby Organizatora), Zwycięzca jest zobowiązany doręczyć pocztą, kurierem lub osobiście na adres

Organizatora (**Brandcomm Polska, Słomińskiego 15/510, 00-195 Warszawa**) przesyłkę spełniającą warunki określone w niniejszym paragrafie, to znaczy zawierającą:

- a) **oryginał dowodu zakupu Produktu promocyjnego, o którym mowa w §12,**
- b) **wskazany adres e-mail, przy pomocy, którego Zwycięzca brał udział w Konkursie,**
- c) **wskazany adres stacjonarny na który należy wysłać nagrodę**
- d) **numer telefonu kontaktowego**

2. Jeśli w terminie określonym w ust. 1 powyżej, zwycięzca Konkursu nie doręczy Organizatorowi przesyłki spełniającej warunki określone w ust. 1, zwycięzca taki traci prawo do nagrody, która pozostaje własnością Organizatora, przy czym o dochowaniu terminu decyduje data otrzymania przesyłki przez Organizatora.

3. Jedna przesyłka, o której mowa w ust. 1, może dotyczyć tylko jednego Zwycięzcy Konkursu, zaś przesyłka niespełniająca tego warunku nie zostanie uwzględniona przy przyznaniu nagród.

4. Organizator nie dopuszcza doręczania przesyłek, o których mowa w ust. 1 drogą elektroniczną.

## §22.

W terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania przesyłki, o której mowa w §21, Organizator dokona weryfikacji paragonu i skontaktuje się ze Zwycięzcami nagrody I oraz II stopnia, celem doprecyzowania wszystkich warunków związanych z realizacją Nagrody. Następnie w terminie 3 dni roboczych Nagrody I oraz II stopnia zostaną wysłane przesyłką kurierską. **Nagrody I oraz II stopnia zostaną wysłane nie później niż do dnia 31 lipca 2019 r.**

Nagrody III stopnia zostaną wysłane przesyłką kurierską w terminie do 10 dni roboczych od dnia spełnienia przez danego Zwycięzcę Konkursu warunku, o którym mowa w §21 ust. 1. **Nagrody III stopnia zostaną wysłane nie później niż do dnia 2 sierpnia 2019 r.**

## §23.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za dezaktualizację podanego przez zwycięzcę adresu e-mail lub adresu do korespondencji, oraz za dezaktualizację innych danych uczestnika Konkursu, uniemożliwiająca doręczenie zwycięzcy nagrody, o których zmianie Uczestnik nie poinformował Organizatora, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy. W takim przypadku zwycięzca traci prawo do nagrody, która pozostaje własnością Organizatora.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zniszczone lub utracone Vouchery, jak również za wykorzystanie ich przez osobę nieuprawnioną, jeśli uprzednio Voucher został doręczony Zwycięzcy.

## §24.

Organizator oświadcza, iż Nagrody w ramach niniejszego Konkursu zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny. Prawo do Nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

Organizator zastrzega sobie prawo do odstąpienia od realizacji wybranych elementów składowych Nagrody I oraz II stopnia w przypadku wystąpienia siły wyższej (związanej głównie z warunkami meteorologicznymi, problemami technicznymi lub innymi ograniczeniami związanymi z przelotami helikopterem lub skokami na spadochronie). W przypadku, kiedy jakaś część Nagrody I lub II stopnia

nie będzie mogła być zrealizowana, Organizator zaproponuje uczestnikom formę rekompensaty niepieniężnej za niewydane świadczenia, w kwocie nie wyższej niż ich wartość określona w §19 Regulaminu.

Organizator informuje, iż realizacje świadczeń w ramach Nagrody I oraz II stopnia, tj. przelotu helikopterem oraz skoku tandemowego ze spadochronem powierzy wyspecjalizowanym firmom (dalej „Realizatorzy”). Organizator ma prawo odmówić wykonania świadczenia, jeśli jej wykonanie wiązałoby się w ocenie Realizatora z zagrożeniem życia lub zdrowia lub narażeniem na innego rodzaju niebezpieczeństwo jakichkolwiek osób, w tym w szczególności Uczestnika, Organizatora, osób zatrudnionych lub związanych z wykonywaniem działalności przez Organizatora i innych osób obecnych w miejscu wykonania świadczenia. Organizator zastrzega, iż ma prawo odmowy realizacji świadczenia w przypadku, gdy Użytkownik jest w stanie nietrzeźwości lub pod wpływem środków odurzających albo zachowuje się agresywnie. Aktywności odbędą się zgodnie z zasadami wykonywania lotów przez Realizatorów. Szczegóły dotyczące wymogów dla pasażerów i ograniczeń wagowych zostaną przedstawione zwycięzcom konkursu po ich wyłonieniu.

#### §25.

Ilekcroć w niniejszym regulaminie jest mowa o przesłaniu Zgłoszenia Konkursowego do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ takiej wiadomości na serwer systemu teleinformatycznego Organizatora.

#### §26.

Reklamacje mogą być zgłaszane podczas całego czasu trwania Konkursu oraz przez okres 30 dni od upływu terminu Konkursu, o którym mowa w § 6 powyżej.

#### §27.

Reklamacje rozpatruje Organizator. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja powinna zostać złożona w formie pisemnej na adres Organizatora (**Brandcomm Polska, ul. Słomińskiego 15/510, 00-195 Warszawa**) z dopiskiem „**Reklamacja**”. Składający reklamację powinien uwidocznic w jej treści swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy.

#### §28.

Organizator wyśle do Uczestnika informację o sposobie rozpatrzenia jego reklamacji w terminie 21 dni od dnia otrzymania reklamacji.

#### §29.

Organizator oświadcza, iż wynik Konkursu nie zależy od przypadku, oraz że Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).

#### §30.

Niniejszy regulamin zostanie udostępniony uczestnikom Konkursu w siedzibie Organizatora oraz w Internecie na stronie [www.redbullkonkurslotow.pl/lotzycia](http://www.redbullkonkurslotow.pl/lotzycia) Wyniki Konkursu zostaną przekazane Zwycięzcom drogą mailową oraz udostępnione uczestnikom Konkursu w siedzibie Organizatora.

Komunikację elektroniczną związaną z Konkursem (z wyłączeniem reklamacji) należy kierować wyłącznie na adres e-mail: [konkursy@brandcomm.pl](mailto:konkursy@brandcomm.pl)

§31.

Dla niniejszego regulaminu właściwie jest prawo polskie. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania lub niewykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.